



Maestría en
Administración de Negocios
Área Mercadotecnia



PLAN DE ESTUDIOS

Primer tetramestre	Segundo tetramestre	Tercer tetramestre	Cuarto tetramestre	Quinto tetramestre
Fundamentos de Administración	Análisis de la Información Financiera	Toma de Decisiones Administrativas y Financieras	Investigación de Mercados	Estrategias de Producto y Promoción
Contabilidad y Administración Financiera	Administración de Operaciones	Dirección Estratégica	Comportamiento del Consumidor	Estrategias de Distribución y Precios
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	Economía	Mercadotecnia	Metodología de la Investigación	Desarrollo de Proyecto de Campo

 Certificado en Análisis Cuantitativo

 Certificado en Dirección Estratégica

 Certificado en Estrategias de Portfolio

Para conocer nuestras certificaciones

[Da clic aquí](#)

Consulta la validez oficial de estudios reconocida por la SEP:

[Da clic aquí](#)